



PR-Beratertag mit Fokus auf Basel II

Der Beratertag zur Unternehmenskommunikation wurde Unternehmern aus dem IHK-Kammerbezirk Lüneburg-Stade jetzt erstmalig unterbreitet. Als Teil der Veranstaltungsreihe „neugierig 06 – keine Innovationen ohne kreative Menschen“, stand er unter dem Motto: „Wie verkaufen wir unseren Chef?“. Ernster Hintergrund der provokanten Frage: Managementkompetenz ist ein Basel II-Ratingkriterium, dem verstärkt Aufmerksamkeit zu widmen ist. „Wenn man die Außendarstellung kleiner und mittelständischer Unternehmen analysiert, werden Defizite in diesem Bereich besonders deutlich“, betont Cornelia Gewiehs. „Viele Unternehmer üben vornehme Zurückhaltung. Es ist ihnen unangenehm, sich in den Vordergrund zu stellen.“ Doch genau dies könne sich in Zeiten der neuen Kreditvergaberichtlinien der Banken kein Unternehmen mehr leisten. „Eine überzeugende und kompetente Unternehmerpersönlichkeit bekommt eher das Vertrauen von Kapitalgebern“, betont die PR-Beraterin. „Das ist beim Handwerksmeister nicht anders als beim Chef eines DAX-Unternehmens.“

Zur Außendarstellung gehört, dass der Unternehmer nicht nur in seinem Betrieb aktiv, sondern auch gesellschaftlich engagiert oder ehrenamtlich tätig ist. Anfragen für Vorträge unterstreichen seine Reputation als Experte. Die Mitarbeit in einem Wirtschaftsverband erschließt Möglichkeiten, sich im regionalen und überregionalen Bereich öffentlich zu Branchen- und Unternehmensfragen zu äußern. Zur Managementkompetenz gehört ein klares Bekenntnis zu Wachstumsstrategien des Unternehmens und zu modernem Führungsverhalten.

Der erste IHK-Beratertag in Verden wurde von Unternehmensvertretern aus den Bereichen Maschinenbau und Elektrotechnik, Gesundheit und Assekuranz genutzt.